



RAPPORT D'ACTIVITES 2012

INTRODUCTION

L'objectif de WorldSkills International (WSI) et de WorldSkills Europe (WSE), - associations dont l'asbl **skillsbelgium** est reconnue comme seul membre pour représenter la Belgique -, est de « promouvoir les métiers (techniques) et convaincre partout à travers le monde qu'ils apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus ».

skillsbelgium encourage ces vocations par des campagnes transversales de communication publicitaires et événementielles dont on peut aujourd'hui dire qu'elles se sont installées dans le paysage francophone et germanophone de Belgique. Les concours « métiers » nationaux et la participation aux concours internationaux (WorldSkills et EuroSkills) en sont un des plus puissants moyens médiatiques. De plus, ceux-ci sont très spécifiques à notre organisation, lui apportant grandement sa notoriété et définissant son image auprès des publics.

Sur cette base, **skillsbelgium** tend à valoriser la formation professionnelle et technique, l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des femmes et hommes qui les exercent. Cet échange d'expériences se déroule d'abord en Belgique entre les partenaires associés et ce, grâce à la coopération entre les divers organismes d'intérêt public du secteur de la formation, les écoles et les partenaires sociaux.

Etre membre d'organisations internationales implique de participer aux réunions de ces instances. Ce sont des moments très intéressants, non seulement pour connaître les évolutions du mouvement international et pour mesurer l'implication nationale des décisions prises en AG, mais surtout, ce sont des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer **skillsbelgium** tant dans son fonctionnement quotidien que dans sa structure et son financement.

Cet échange a trouvé en 2012 une prolongation internationale pour les candidats et les formateurs (experts) non seulement lors d'EuroSkills Spa-Francorchamps 2012, par l'apport d'expériences de collègues étrangers mais également durant la phase de préparation. Quelques jeunes ont pu réaliser des stages en liaison avec les partenaires de WorldSkills.

De manière spécifique en 2012, l'organisation en Belgique d'EuroSkills a permis d'augmenter très substantiellement le nombre de professionnels de l'enseignement et de la

formation qui ont pu participer au projet international WorldSkills : Workshop Supervisors, médiateurs pédagogiques, professeurs, étudiants de l'enseignement technique et professionnel, etc. Ce sont près de 2.000 personnes issues du monde de la formation, de l'enseignement et de l'entreprise qui peu ou prou ont participé à l'organisation de cet événement unique.

Enfin, 2012 a été mis à profit pour modifier les statuts de l'asbl afin de permettre sa pérennisation ainsi que pour continuer à améliorer les outils de gestion dès 2013.

A. LES COMPETITIONS INTERNATIONALES : SPA-FRANCORCHAMPS 2012 ET LEIPZIG 2013

I. Une équipe belge dans le concert européen des jeunes professionnels

Le 3^{ème} championnat européen des métiers s'est tenu à Spa-Francorchamps du 5 au 7 octobre 2012. Ce concours d'excellence a rassemblé 403 concurrents de 23 pays sur 28 pays membres. Des jeunes étudiants ou professionnels s'y sont affrontés durant 3 jours lors d'épreuves dans 44 métiers techniques, technologiques et manuels et devant plus de 48.000 spectateurs.

A Spa-Francorchamps, l'équipe était composée de 36 jeunes de 16 à 24 ans (12 de plus qu'à Lisbonne) présents dans 29 compétitions pour 6 secteurs professionnels : Construction (carreleur, peintre, électricien, maçon, menuisier, plafonneur/plaquiste, installateur sanitaire et chauffagiste, technicien du froid, ébéniste, technicien machine bois CNC, taille de pierre, construction de route, charpente, couverture métallique), Horeca (cuisinier et serveur en salle), Technologies de l'Information et de la Communication (infographiste, web designer, imprimeur, informaticien d'entreprise), Industrie technologique (fraiseur CNC, CAO, soudeur, contrôleur industriel, mécatronique), Art and Fashion (coiffeur, fleuriste), Transport et Logistique (technicien automobile, chauffeur poids lourds).

L'équipe était constituée de 34 garçons et de 2 filles, de 30 wallons (dont 4 germanophones et 1 domicilié en France), 5 bruxellois (périphérie comprise) et 1 flamand.

Ils ont été encadrés par 29 experts qui ont assuré leur formation technique et leur préparation générale avec l'aide du staff de **skillsbelgium**. Des experts sont issus du secteur privé (URBF, UCB/UBK, Financial Art, Carlier Frères, Ebony Wood, ICS) ou de centres de formation spécialisés (CPS, IPW) mais, plus des 2/3 viennent des centres de compétence ou de formation du FOREM, de l'IFAPME et de l'EFPM. De plus, des formateurs de l'IAWM et de Bruxelles Formation notamment ont aidé les experts lors des sélections et de la préparation technique.

La Province de Liège a fourni le staff des Team Leaders : un enseignant en éducation physique spécialiste du coaching, un médecin psychologue spécialiste du sport et un kinésithérapeute/ostéopathe. Vu la taille du groupe, une bénévole déjà présente avec l'équipe à WorldSkills Londres 2011, a complété l'encadrement de l'équipe.

L'équipe **skillsbelgium** s'est concentrée sur la logistique, et l'e-communication (newsletters, mise à jour quotidienne du site avec vidéo, galerie photos, etc.), ainsi que sur les relations publiques (accueil et accompagnement pour les visites de Sa Majesté la Reine, de nombreux Ministres, des parlementaires, de nombreux partenaires sociaux et des entreprises, etc.) et les relations presse. Une agence de presse belge accompagnait l'équipe dans cette tâche.

II. Choix des métiers, sélections et formations : processus

Le CA de **skillsbelgium**, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale (Cocof), en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation et des partenaires sociaux -, détermine fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus sur base de l'existence d'un partenariat réel, de la capacité de trouver un expert et de proposer une bonne formation, de candidats potentiels en nombre suffisant, ainsi que sur trois critères : les métiers en pénurie sont prioritaires, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers sont clairement exprimées ; les possibilités budgétaires sont évidemment le troisième critère déterminant.

Après la sélection, le jeune est pris en charge par un expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétence, des experts respectifs qui fournissent également le matériel nécessaire. Vu la taille de l'équipe cette année, plusieurs fédérations professionnelles ont largement aidé à l'encadrement technique (UCB, URFB, ICS, etc.)

Une formation complémentaire en gestion du stress ainsi que des séances de team building, du coaching avec les experts, une visite médicale approfondie et une formation à la nutrition ont été organisées par **skillsbelgium** avec l'aide de l'Institut provincial Ernest Malvoz à Liège, spécialisé en médecine sportive.

skillsbelgium prend en charge tous les frais inhérents au concours : cotisations à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions au concours, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel, encadrement, médiatisation, etc.

a. EuroSkills Spa-Francorchamps

Sur la liste des 44 métiers possibles, le CA en a retenu 29 dans la foulée de sa réunion de septembre 2011. Le formulaire d'inscription a été immédiatement mis à jour, permettant à chacun de s'inscrire en ligne de manière aisée (le formulaire d'inscriptions était en ligne depuis mai 2011).

Les inscriptions, qui étaient obligatoires via le site Internet de **skillsbelgium**, ont toutes été clôturées au 19 décembre ; toutefois, dans certains métiers, les inscriptions ont été arrêtées plus tôt, soit parce qu'il était prévu dès le départ une présélection en novembre (cuisine, arts graphiques), soit parce que le nombre d'inscrits était tellement élevé (maçonnerie, etc.) que nous ne disposions pas de postes de travail en suffisance pour l'épreuve finale. Les experts ont dès lors organisé ou proposé des épreuves de présélection. Dans certains cas, les candidats présélectionnés se sont vu offrir une formation préalable à la finale (contrôle industriel, arts graphiques, conduite poids lourd, CAO, fraisage CNC).

Quelques écoles ayant tardé à rentrer les inscriptions dans certains métiers, des solutions ponctuelles ont été trouvées pour permettre leur participation. Les communications vers les candidats, responsables, écoles, etc. ont été faites essentiellement par **skillsbelgium**. L'Enseignement les a relayées également.

Ce processus lié aux inscriptions génère une charge de travail excessivement lourde, tant pour tenter d'obtenir les informations en temps utiles que pour les adapter à une transmission massive. De plus, dans certains cas, il faut organiser des présélections et donc être en capacité d'une grande réactivité.

Ce sont un peu moins de 800 jeunes qui sont entrés dans le processus des sélections dont 566, directement inscrits soit en individuel, soit par leur école ou centre de formation, sur le site de **skillsbelgium**. Pour comprendre la différence entre les deux chiffres, il faut tenir compte du réservoir offert par les Technios Days dans plusieurs métiers industriels et ce suivant l'accord de collaboration avec l'IFPM, mais aussi parce que des écoles organisent en interne des présélections sans transmettre à **skillsbelgium** le fichier de tous les participants. (Annexe 2)

226 candidats sur 305 sélectionnés ont participé effectivement aux finales dans 29 métiers en février 2012 dont 28 filles (12% des finalistes). Il faut aussi noter que 79 jeunes qui devaient participer aux finales ne se sont pas présentés, soit 25,9%.

Toutes les sélections se sont tenues dans trois villes et sur cinq sites, sur une semaine : Bruxelles (EFPME et CPS), Gosselies (Technofutur et FOREM – CEPEGRA), Grâce-Hollogne (Construform) ; pour la technologie du bois CNC, à cause des infrastructures très spécifiques et rares, les épreuves se sont déroulées d'abord à Haine St-Paul (FOREM) pour tous, puis successivement, par répartition géographique des candidats, à Comines (Collège St Joseph de la Lys) et Bastogne (ICET).

A côté des sélections, des écoles ont été invitées à assister durant une journée aux sélections et 44 animations « essais métiers » ont été proposées dans les villages métiers connexes. Environ 3.000 personnes ont participé à ces journées.

C'était le métier qui déterminait le lieu pour participer aux épreuves de sélection et non l'origine régionale des jeunes candidats : les jeunes bruxellois passent les épreuves tant à Bruxelles qu'en Wallonie ; idem pour les jeunes wallons.

La cérémonie de remise des médailles aux trois premiers dans chaque concours s'est déroulée devant une assistance de plus de 400 personnes à l'Espace Senghor à Gembloux, en présence des représentants des divers Ministres concernés ainsi que des partenaires de l'école, de la formation, des secteurs professionnels et de la presse.

Le partenariat constitué autour du métier de technicien automobile a poursuivi l'initiative de non seulement sélectionner et former un compétiteur pour Spa-Francorchamps 2012, mais également de proposer une formation spécifique aux douze premiers issus des sélections durant les Sartech's Days et ce pour les préparer aux sélections de WorldSkills 2013.

Plusieurs partenaires privés et des secteurs ont été sollicités afin d'apporter des moyens financiers à **skillsbelgium** (Annexe 1).

Dans plusieurs métiers, les candidats ont bénéficié d'une formation à l'étranger : « taille de pierre » en France (Rodez), équipe « installation technologique » au Luxembourg, échange en « peinture » avec le Nord-Pas de Calais, etc.

Il faut également noter que **skillsbelgium** est désormais sollicité par des secteurs (fédération des entreprises de jardin, secteur chimique, boulangerie/pâtisserie, etc.) qui souhaiteraient peut-être s'inscrire dans le processus. En 2013, par exemple, la pâtisserie fera partie des métiers en compétition lors des Startech's Days.

b. WorldSkills Leipzig 2013

Le CA de **skillsbelgium** a décidé de mettre désormais la priorité sur le Championnat des métiers techniques en Belgique, plus à même de toucher les publics cibles concernés par son action (jeunes, prescripteurs, etc.) et de favoriser la synergie des partenaires.

Les compétitions se dérouleront dans 20 à 25 disciplines, même si l'équipe qui représentera la Belgique à WorldSkills Leipzig sera vraisemblablement composée de 14 compétiteurs maximum. Cette équipe sera constituée, après analyse des résultats (en référence aux moyennes internationales de WorldSkills London, métier par métier), mais également des partenariats existants, ainsi que d'un nécessaire équilibre entre les différents secteurs.

Les inscriptions ont été ouvertes le 10 septembre 2012. En fonction du nombre d'inscriptions, et du nombre de postes de travail disponibles pour chaque finale, des présélections seront organisées en interne (sur épreuve et système de cotation fournis par l'expert) par les établissements ayant inscrit des groupes, ou par l'expert pour les inscriptions individuelles.

Les formulaires d'inscription ont été remaniés, des modèles de sujet d'épreuve ont été remis aux experts, et d'autres efforts d'harmonisation des compétitions sont en cours, dans la suite logique des initiatives déjà prises pour les sélections de 2011 et 2012. Un règlement général des championnats a été mis en ligne fin novembre 2012.

Les Startech's Days 2013 ont lieu du 4 au 8 février dans trois villes et sur cinq lieux : TechnoFutur et Cepegra à Gosselies (4 et 5 février), l'EFPM et le CPS à Bruxelles, et ConstruForm à Grâce-Hollogne (7 et 8 février).

III. Publics : profils et excellence professionnelle

Tous les jeunes ayant moins de 26 ans en 2012 pour EuroSkills Spa-Francorchamps et ceux ayant moins de 23 ans en 2013 pour WorldSkills Leipzig, issus de n'importe quelle filière

(enseignement, centre de formation, formation en alternance, jeunes travailleurs ou indépendants, ...) peuvent participer aux épreuves de sélection pour autant évidemment qu'ils puissent se prévaloir de compétences dans le métier souhaité.

Une analyse du profil des inscrits sur le site Internet pour EuroSkills Spa-Francorchamps (annexe 2) montre que l'enseignement représente plus de 50% des inscrits, les jeunes en formation, dont ceux en alternance, environ 40 % et les travailleurs entre 7 et 8%.

Il faut aussi constater que les filles représentaient 16,7% des candidats pour les présélections à Spa-Francorchamps.

Si on peut observer des différences de nombre d'inscrits entre les grands clusters/secteurs, cela provient de deux facteurs : d'abord le nombre de métiers qui sont intégrés à chacun d'entre eux, mais aussi l'attrait connu de certains. Il faut également remarquer qu'au sein du même cluster, des disparités énormes peuvent exister entre les différentes professions proposées (ex. en Transport & Logistique : 57 techniciens automobile mais seulement 4 chauffeurs poids lourd).

A travers les jeunes, les professeurs et les parents sont évidemment concernés. Il est important de toucher ce public de prescripteurs afin que les métiers techniques retrouvent leurs lettres de noblesse et ne soient pas considérés comme des filières de relégation, mais soient bien appréciés comme des choix positifs.

L'expérience montre que pour qu'un candidat soit « performant », les qualités humaines sont essentielles : volonté d'apprendre, passion du métier, implication totale dans l'esprit de la compétition, respect des consignes et des personnes.

En collaboration avec les services DRH d'ORES et les Team Leaders, une réflexion est entamée quant à une évaluation de la capacité d'apprentissage des compétiteurs, depuis les sélections jusqu'après la compétition internationales. L'objectif est d'appréhender, au-delà des questions techniques, le facteur humain dans l'excellence professionnelle. Une expérience pilote est en préparation pour 2013 avec comme objectif d'améliorer le coaching.

Il faut aussi que l'encadrement adopte ces mêmes principes : un jeune qui n'est pas bien coaché perd de nombreuses chances de médailles. Une évaluation de l'expert s'impose donc a posteriori. Avec l'évaluation de WorldSkills Londres 2011 réalisée avec les Team

Leaders, il s'est avéré que c'est à ce niveau que la marge de progression est la plus réelle, en regard des moyens humains, techniques et financiers disponibles. Une analyse métier par métier de chacune des formations est reprise en annexe 3.

Pour la première fois dans le cadre de la préparation d'une compétition internationale, les experts ont été invités à participer au 1^{er} week-end de team building avec un triple objectif :

- insérer les nombreux nouveaux experts dans l'équipe d'encadrement ;
- créer dès le début un lien entre chaque expert et son ou ses jeunes ;
- recevoir une formation spécifique au coaching.

skillsbelgium veille à bien garder le candidat comme centre des préoccupations, avant, pendant et après la compétition. Désormais, une personne est chargée en interne d'une « association » des anciens, non seulement pour qu'ils se sentent toujours concernés par notre organisation, mais aussi pour qu'ils puissent être mis en réseau tant à leur propre bénéfice professionnel que comme ressources pour les sélections et formations des futurs candidats.

Une première réunion des anciens (à partir de WorldSkills Montréal 1999) a été organisée lors d'EuroSkills Spa-Francorchamps. Les anciens ont montré un certain intérêt pour les activités présentes de **skillsbelgium** et se disent disposés à s'impliquer notamment dans les Startech's Days et la formation des nouveaux candidats. Certains faisaient partie des jurys des sélections, d'autres ont collaboré à la formation de compétiteurs pour ES 2012, plusieurs étaient volontaires durant l'organisation d'EuroSkills 2012. Une page Facebook sert de communication quotidienne avec les anciens qui relayent des informations utiles comme par exemple les inscriptions pour les Startechs' Days.

IV. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats

Plusieurs centaines de courriers ont été adressés à des écoles ou directement à des professeurs, formateurs ou chefs d'atelier pour promouvoir les inscriptions et aussi assurer le suivi logistique de l'organisation des sélections pour EuroSkills Spa-Francorchamps. Certaines écoles, entreprises ou centres de formation organisent des présélections afin d'envoyer des candidats dans les concours nationaux. Les jeunes candidats sont tous informés individuellement des modalités liées à chaque épreuve de sélection.

Les centres de formation et de compétence du FOREM (CEPEGRA, centre de Tournai, centre de Nivelles, centre Corail à Liège), de l'IFAPME (CFPME, FormaToit), de l'EFPME, de Bruxelles formation, de l'IAWM, le CPS, l'IPW – Centre de la Paix-Dieu, Technifutur, Technofutur Industrie et Technofutur TIC, le réseau Construform, certaines fédérations sectorielles comme AGORIA, UCB/UBK, URBF, FEBELGRA, la CCW, (en plus des participations spécifiques des électriciens, peintres, sani-chauffagistes, couvreurs, voiristes, carreleurs et menuisiers), des Fonds de formation comme l'IFPM, le Cefograf, le FFC, l'Association des meilleurs cuisiniers de Belgique, etc. ont été associés aux sélections, à la formation préalable et à la mise en valeur des jeunes grâce au comité technique, aux comités secteurs, et aux comités métiers de **skillsbelgium**.

Ces comités sont chargés de l'organisation des sélections, du programme de formation du lauréat et de lui fournir le matériel technique nécessaire lors de la compétition.

Des partenariats avec le privé ont aussi contribué à la préparation ainsi qu'à la participation à EuroSkills Spa-Francorchamps : Financial Art en IT, l'IPW en menuiserie, Ebony Wood en ébénisterie et technique machine bois, ORES en électricité et réfrigération, ORES et ICS en installation sanitaire, MAPEI en carrelage, maçonnerie et peinture, Knauf en plafonnage/plaquisterie, Bosch en charpente, la Pierre Bleue Belge en taille de pierre, l'IVP et Carlier sprl en peinture, la FEBIAC en automobile, Lincoln Electric en soudage, Frères Pierre et Fils ainsi que la FWEV en construction de route, Festool en menuiserie, ébénisterie, technique machine bois, électricité, peinture.

Depuis le début 2010, une structuration claire a été établie et l'ensemble du processus ainsi que les obligations de tous les partenaires, experts et candidats, se retrouvent dans une charte à la fois commune, mais aussi adaptable aux réalités de chaque métier. Ce travail et les modalités de fonctionnement ont été amplifiés en 2011 et 2012. Une version actualisée a été réalisée pour 2013.

V. Les résultats des 36 jeunes compétiteurs belges à Spa-Francorchamps

L'objectif déclaré était de faire mieux qu'à EuroSkills Lisbonne 2010 : plus de médailles et une meilleure place à l'inter-national. Pour tous les compétiteurs, l'espoir est qu'ils décrochent au moins un médaillon d'excellence, obtenant ainsi un résultat supérieur à la moyenne internationale.

Le résultat global peut être jugé satisfaisant 5 médailles d'or (en art floral à deux, art graphique, installations électriques, pour l'équipe « Cross media » et pour l'équipe « technologies manufacturières ») ; 6 médailles d'argent (en imprimerie, web design, réfrigération, soudage, carrelage et maçonnerie), 3 médailles de bronze (en contrôle industriel, fraisage CNC et automobile), et 8 médaillons d'excellence (en coiffure, ébénisterie, menuiserie, technique machine bois, construction de route à deux, cuisine, pour l'équipe « technologie bois » et pour l'équipe « installations technologiques »). En tout, ce sont 22 compétiteurs sur 36 qui ont été récompensés d'une médaille.

A noter, les constructeurs de route terminent 2^e sur quatre (pas de médaille décernée autre que l'or car il n'y avait que 4 pays en compétition), le tailleur de pierre termine 4^e, au pied du podium, tout comme le technicien en machine bois CNC. (Annexe 3)

Au classement international des médailles obtenues (pondération en points par type de médaille : or, argent, bronze, médaillon d'excellence), la Belgique se situe 3^e sur 23 pays au classement international par médaille (5^{ème} à Lisbonne 2010). La taille de l'équipe et donc la probabilité de décrocher un accessit jouent évidemment un rôle indéniable dans ce résultat.

A noter également que le respect des engagements des compétiteurs a été particulièrement surveillé cette année. En réfrigération, le 1^{er} a décliné sa sélection lors de la première réunion plénière ; il a été remplacé par le 3^{ème} dont la cotation à l'épreuve de sélection était très proche de la sienne, car le 2^{ème} n'a montré aucune motivation lors de l'entretien avec l'expert. Le compétiteur en service en salle a rejoint l'équipe début septembre seulement, le compétiteur sélectionné ayant dû être éliminé de l'équipe pour non respect de ses engagements (formations non suivies, attitude générale, etc.).

Toutefois, le plan de formation demandé à chaque expert et compétiteur n'est pas encore un outil suffisamment bien utilisé tant au niveau de la préparation technique que pour le suivi régulier par le Délégué technique. C'est encore trop au détour de conversations informelles que l'équipe **skillsbelgium** apprend des faiblesses dans le processus de préparation. Elles sont toutefois immédiatement reportées tant au Délégué technique qu'aux experts afin de corriger certains programmes.

VI. Les visiteurs et la presse à EuroSkills Spa-Francorchamps 2012

Environ 48.000 personnes se sont rendues à Francorchamps dont plus de 81% de Belges, essentiellement wallons. Environ 50% des visiteurs étaient issus de l'enseignement secondaire soit plus de 550 groupes dont une petite dizaine de pourcent était composée d'adultes encadrants. Environ 25% étaient des groupes de visiteurs dont une bonne part de demandeurs d'emploi. Le solde peut se répartir entre visiteurs individuels et personnes directement concernées par la compétition

De très nombreuses personnalités belges (SM La Reine Paola, les Gouvernements wallons, germanophones et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, des Ministres fédéraux, les Gouverneurs de Liège, Luxembourg et Namur, des parlementaires et Députés provinciaux, des délégations du CESRW, de très nombreuses fédérations professionnelles, de Fonds de formations, de l'enseignement, des OIP de formation, etc.) et étrangères (délégations ministérielles russes et slovaques, ou des plus hauts niveaux des administrations finlandaises, néerlandaises, britanniques, ...) ont également été présentes.

Enfin, plus de 125 accréditations ont été accordées à des médias belges et étrangers. L'impact médiatique est réellement très important tant en presse écrite et audiovisuelle que sur le web.

VII. Quelques autres aspects relatifs aux compétitions internationales

- a. A EuroSkills Lisbonne 2010, les compétiteurs avait reçu de l'IEFP et de WorldSkills Europe un certificat, la compétition étant considérée comme une formation professionnelle ou technique, ainsi qu'un « supplément de certificat européen ». De même, les compétiteurs présents à Spa-Francorchamps ont reçu, grâce au concours du Centre Europass Belgique francophone (AEF-Europe), un « Europass Mobilité » qui décrit les objectifs de la formation, les matières apprises et les nouvelles compétences acquises lors de ce séjour. Cela permet aux candidats de s'en prévaloir dans leur parcours professionnel et répond à la nécessité exprimée de se former tout au long de la vie.
- b. **skillsbelgium** a été également sollicité par l'association « Ex-Change » afin d'apporter de l'aide et de l'expertise à une association au Bénin qui souhaite organiser un Championnat national des métiers techniques au mois de mars 2013.

skillsbelgium a fourni des épreuves, a donné des conseils quant aux démarches à entreprendre, etc.

- c. SkillsPortugal (département de l'IEFP) a annoncé qu'il allait s'inspirer de certaines améliorations mise en place par les responsables **skillsbelgium** lors de sa compétition nationale (formulaire d'inscription, etc.) pour faciliter son travail.
- d. Le Comité de développement stratégique de Charleroi-Sud Hainaut a sollicité le concours de **skillsbelgium** pour étudier la faisabilité d'organiser WorldSkills à Charleroi en 2019. Des premiers contacts ont été noués.

B. PROMOTION TRANSVERSALE DES METIERS COFINANCEE PAR LE FSE

INTRODUCTION

Dans le cadre de la programmation 2007 – 2013 des Fonds structurels européens (appel à projet de 2008) et après concertation avec d'autres partenaires dont la COCOF et les Communautés française et germanophone, le FOREM et l'IFAPME, le Gouvernement wallon a approuvé, le 30 avril 2009, les dossiers introduits par **skillsbelgium** et intitulés « Startechs Promefitech 2009-2013 » (P.O. Convergence et Compétitivité).

Le projet vise à répondre au problème de la mauvaise image et au manque de visibilité des métiers techniques, ainsi qu'à favoriser le choix en faveur des filières et métiers techniques soumis aux risques de pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Les résultats attendus en 2012 par les actions de **skillsbelgium**, s'articulent autour des indicateurs suivants :

- résultat 1 : image revalorisée des métiers techniques
- résultat 2 : coordination des actions existantes dans le cadre d'une stratégie transversale concertée ;
- résultat 3 : renforcement des liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise.
- résultat 4 : coordination

I. Les Startech's Days

Les leçons tirées des expériences menées par **skillsbelgium**, entre 2009 et 2011, ont permis de revoir la manière d'organiser les Startech's Days, mais aussi pour notre asbl d'apporter son expertise au Plan intégré de promotion des métiers voulus dans le cadre du Plan Marshall 2.Vert et auquel se sont joints la Fédération Wallonie Bruxelles au niveau de la Direction de l'Enseignement, la Région Bruxelles-Capitale et la COCOF (voir point II infra).

Les sélections ont continué à être décentralisées mais le nombre de centres de formation a été encore réduit par rapport à 2011 : FOREM Cepegra et Technofutur à Gosselies, Construform à Grâce-Hollogne, EFPME et CPS à Bruxelles, ce dernier centre n'étant toutefois pas ouvert au public. De même, toutes les sélections ont été concentrées durant la même semaine du 6 au 11 février à Bruxelles, Liège, Charleroi. Cela a permis de donner une meilleure visibilité tant aux épreuves qu'aux centres de compétence.

2012 fut une année particulière puisque des épreuves ont été organisées dans 29 métiers pour 15 l'année précédente. Dans plusieurs d'entre eux, il a fallu organiser des présélections.

A côté des épreuves de sélections proprement dites, de nombreuses animations dans des « Villages métiers » (cfr. Infra) ont été mises en place dans les divers centres durant les journées. Sélections, démonstrations, essais d'un métier, stands d'information étaient ouverts au public.

skillsbelgium a pris en charge la coordination des sélections, la communication globale dont la promotion, la signalétique, les présentations pédagogiques des épreuves (explication des objectifs pour chaque métier et épreuves à réaliser), les T-shirts uniformisés tant pour les compétiteurs (en rouge) que pour les écoles qui animaient les essais métiers (en bleu).

Il faut souligner l'implication des partenaires, en particulier les divers centres de formation qui ont accueilli les sélections et les centres d'origine des experts (annexe 4), la disponibilité de ces derniers et l'apport de nombreux fournisseurs (annexe 1). Sans tous ceux-ci, il ne serait pas possible d'organiser ni les sélections, ni des journées de promotion des métiers.

Les concours métiers sont un puissant vecteur de communication pour mettre en avant les métiers et filières techniques. La formule testée en 2012 est certainement celle qu'il faut poursuivre et amplifier au vu des moyens budgétaires et humains disponibles.

L'organisation pratique des sélections est surtout revenue à Alina Fleaca, responsable des « Compétitions et Relations internationales », assistée de Nicole Couloubaritsis (remplaçante de la coordinatrice technique en congé de maternité).

Quelques points de son analyse de l'événement sont à relever :

- a. Inscriptions et relations **skillsbelgium** / écoles et centres de formation
 - Les écoles ont répondu positivement à nos courriers. Le projet a créé une émulation jamais vue jusqu'ici. Beaucoup de professeurs appelaient pour prendre des renseignements. Toutefois, certaines écoles disaient ne pas avoir reçu un courrier ; or d'après nos vérifications, une lettre avait quasi toujours bien été adressée à l'école

plaignante. Il s'agit probablement plutôt d'un manque de communication entre la direction et les professeurs/élèves. L'information n'est pas toujours passée ou elle est passée trop tard.

- Le formulaire d'inscription informatique via Survey Monkey nous a fait gagner beaucoup de temps. Il permet de récolter beaucoup d'informations, d'exporter les inscriptions en Excel ce qui facilite la gestion de la base de données et l'envoi des courriers (publipostage). Toutefois, dans un souci d'avoir un maximum d'informations, le formulaire créé était trop long. Le formulaire était souvent mal rempli avec des informations erronées, des adresses e-mail qui tombaient en erreur, des infos manquantes (Ex. « je ne sais pas » ou « non » pour pouvoir passer à la question suivante). On a reperdu du temps à gérer de très longs fichiers, à remettre toutes les infos dans le bon ordre, à retaper des adresses, etc. Un nouveau formulaire simplifié a été mis en œuvre pour les inscriptions 2013.
- En ce qui concerne la communication avec les candidats et leurs professeurs ou formateurs, les informations pratiques ainsi que les épreuves étaient ajoutées en temps réel sur le site. Ceci a permis une meilleure visibilité et transparence. Les candidats ont été prévenus par courrier, e-mail et SMS. Le système des SMS groupés a très bien fonctionné car les candidats ont été très réceptifs. Les formateurs, directeurs, employeurs étaient toujours mis en copie des e-mails à condition que les informations aient été correctement remplies dans la fiche d'inscription. Par contre, l'absence d'un « Template » standardisé pour les épreuves et les informations à envoyer aux candidats ne facilitait pas une communication optimale. La relecture des informations envoyées par les experts ainsi que la mise en page ont pris énormément de temps.

b. Présélections et Formations avant les Startech's Days

- En ce qui concerne les présélections dans les écoles, quelques points sont à relever. Le nombre d'inscrits a été très élevé dans certains métiers : maçonnerie, menuiserie, installations électriques, automobile, art floral, cuisine, service en salle, etc. Le nombre de postes en finale étant limité, la solution trouvée a été de demander aux écoles ayant inscrit plusieurs candidats d'organiser une présélection en interne. Les candidats inscrits comme ouvriers, demandeurs d'emploi ou les écoles ayant inscrit

un seul élève ont été invités directement dans la finale. Les écoles ont reçu une épreuve de sélection et la grille de cotation.

L'absence d'un règlement formalisé a augmenté la charge de travail. En effet, chaque métier a été un cas spécifique même si les consignes ont été les mêmes. Tout cela a engendré un énorme travail logistique et de coordination pour la petite équipe de **skillsbelgium** en charge de la compétition : contacter les écoles, faciliter la relation entre les écoles et les experts, envoyer de nouvelles informations au fur et à mesure, répondre aux questions et frustrations des professeurs, centraliser toutes les fiches par école, centraliser tous les résultats, informations et photos des candidats, etc.

L'absence d'un jury externe en maçonnerie et menuiserie pour les présélections dans les écoles est à regretter. En Installations électriques, le comité métier a décidé d'organiser une épreuve de présélection pour les élèves inscrits individuellement, mais aussi dans un souci d'équité, pour permettre la présence d'un membre du jury externe. **skillsbelgium** a dû contacter tous les candidats et les écoles, envoyer les infos, prendre contact avec les écoles qui organisaient des présélections pour voir si elles ne savaient pas accueillir les quatre candidats individuels. Pour finir, l'Institut Don Bosco de Tournai a accueilli tous les candidats « libres »...

Enfin, notons la confusion au sein des écoles qui n'ont pas organisé de présélection et qui ont appris que d'autres écoles le faisaient.

- Plusieurs présélections ont été organisées par les experts dans les métiers suivants : « Art floral », « Equipe IT », « Technologie automobile », « Cuisine », « Service en Salle », « Contrôle industriel », « Mécatronique », « Soudage » où on a constaté de la tricherie de la part de certains candidats provenant d'un centre. Ils ont été disqualifiés.

Les présélections ont permis de garder les meilleurs pour les finales. Toutefois, cela augmente à nouveau la charge de travail de **skillsbelgium** : envoi des courriers, corrections des informations pratiques et des épreuves, mises en page, communication des résultats, convocation pour la finale, etc. C'est une difficulté de gérer autant de métiers avec autant de spécificités et ce sont beaucoup d'heures perdues afin de pouvoir finaliser de travail, souvent parce que les demandes de

l'équipe restent sans suite et nécessitent soit de nombreux rappels, soit de faire directement le travail attendu.

- Des formations ont été proposées aux inscrits avant la sélection dans les métiers suivants : « Contrôle industriel », « Installations électriques », « CAO », « Fraisage », « Arts Graphiques », « Imprimerie », « Chauffeur camion ». Les candidats ont pu profiter de cette formation même s'ils n'ont pas été retenus pour la finale.

Il faut une fois encore noter que la médaille a un revers. **skillsbelgium** a du contacter les candidats, demander des confirmations, faire le suivi. Une fois que les candidats sont en formation, les experts obtiennent leurs coordonnées et prennent alors les contacts eux-mêmes. Il faudrait donc une présence accrue au niveau de la coordination de **skillsbelgium** auprès des experts pour continuer à avoir un suivi suffisant pour le bon déroulement de la suite du processus.

c. Sélections durant les Startech's Days

- Globalement les sélections se sont bien déroulées et ont permis d'atteindre le but recherché, à savoir permettre à des jeunes de découvrir les métiers manuels et techniques, mettre en valeur les candidats à ces compétitions métiers et les valoriser à leurs yeux et à ceux des regards extérieurs (parents, employeurs, etc.), faire découvrir des lieux où l'on pratique et où l'on forme à ces métiers, nouer des contacts avec de nombreux visiteurs, dont principalement des jeunes, favoriser les relations entre les mondes de l'école, de la formation et de l'entreprise.

Le constat est qu'il faut toutefois encore améliorer la communication en la rendant plus simple et accessible à tous : processus avec présélection puis sélection par exemple, nature de l'épreuve à réaliser, lien entre cette épreuve et la réalité du métier, etc. Enfin, organiser des épreuves et des animations le mercredi et le samedi semble peu pertinent à deux niveaux : pas d'intérêt pour les écoles lors de ces journées d'une part, longueur des épreuves sur trois jours qui demandent une mobilisation très forte d'une série de personnes dans l'encadrement et les jurys alors qu'elles ont d'autres occupations professionnelles.

- Les épreuves étaient parfois peu compréhensibles pour l'équipe **skillsbelgium** : difficulté de cerner l'information utile pour le public et/ou pour le compétiteur, difficulté

d'uniformiser la présentation, etc. Certaines épreuves ont pu être envoyées aux candidats longtemps à l'avance, d'autres épreuves ont été envoyées 10 jours à l'avance, d'autres sont restées confidentielles jusqu'à la compétition. Il a fallu faire très attention à ce qui était communiqué, ce qui n'est pas toujours évident.

- Les épreuves affichées ont été très appréciées par les visiteurs. Le « Template » était très professionnel ! Toutes les épreuves ont finalement été uniformisées par l'équipe Communication et affichées en dépit de la difficulté de les avoir (sauf pour l'épreuve « Equipe IT »). Il faut une fois encore constater la difficulté d'obtenir les épreuves malgré les rappels et les délais fixés par l'équipe **skillsbelgium**. Les documents envoyés par les experts n'étaient pas remis sous la mise en page standardisée souhaitée (Template). Il y a eu beaucoup de corrections et de travail de mise en page réalisé en interne.
- En ce qui concerne les jurys, il faut constater des disparités avec des jurys bien charpentés et quantitativement suffisants, d'autres peut-être trop réduits et ne couvrant pas tout le spectre des partenaires possibles. La raison pour laquelle **skillsbelgium** n'a pas pu obtenir les renseignements en temps utile pour mettre en valeur les compétences des jurés, c'est parce que les Experts étaient toujours occupés à chercher des membres du jury quelques jours avant la sélection. Les listes évoluaient constamment et certains Experts envoyaient régulièrement des mises à jour. Donc, avant la sélection, **skillsbelgium** était en possession de certaines listes, d'autres évoluaient encore et d'autres listes manquaient toujours.
- Tous les candidats ont signé les listes de présence et ont reçu la charte du candidat. Cela nous a permis d'identifier les désistements, les présences et les absences ce qui est très important afin de pouvoir faire les publipostages et les bons courriers. Il est en effet inopportun d'envoyer un diplôme de participation à un candidat qui ne s'est pas présenté et qui pourrait le faire valoir dans son CV comme une expérience professionnelle profitable.

Il est très difficile d'obtenir des confirmations de présences auprès des quelque 300 sélectionnés pour les finales malgré tous les moyens mis en œuvre. Cela a un effet pervers : beaucoup de jeunes ne se sont pas présentés (25,9%), d'où par exemple, la situation des fleuristes qui ont été contraints de jeter les fleurs achetées car la majorité des candidats ne s'est pas présentée à la présélection. L'idée de faire payer

un « droit de participation » remboursé à la fin des épreuves a été évoquée par des partenaires ; même si cela pourrait être une solution à explorer, ce serait un processus complémentaire très lourd à gérer pour l'équipe **skillsbelgium**.

- L'utilisation du CIS (Competition Information System) pour la compilation des résultats a permis aux Experts de se familiariser avec le système de cotation utilisé par WorldSkills International et par WorldSkills Europe dans les compétitions internationales. Cela leur permet, en l'utilisant lors des compétitions nationales de se préparer pour l'étape supérieure. C'est un système qui permet d'uniformiser les résultats et d'identifier les membres du jury qui ont favorisé un compétiteur (il élimine d'office les points extrêmes). Il calcule les résultats lui-même en fonction des points encodés et il affiche le classement. Ce système a permis d'avoir les résultats très vite car on a pu les exporter avec un simple accès administrateur. Cela aide donc au suivi, dont les invitations pour la cérémonie de remise des médailles et l'élaboration des diplômes de participation.

Par contre, le système ne fonctionnait pas toujours très bien : beaucoup de bugs ; une fois sur deux, il refusait l'accès alors que le mot de passe n'avait pas changé ; informations encodées puis perdues, etc. Les experts ont eu des difficultés à encoder. Ils appelaient constamment l'équipe **skillsbelgium** pour avoir de l'aide alors que seulement deux membres avaient assisté à une séance de « formation » et ne pouvaient donc pas les aider parfaitement. Plusieurs experts expérimentés ont par contre beaucoup aidé les autres experts à encoder. Le système n'est pas toujours adapté à notre compétition (exemple en Cuisine et service en salle : les résultats dans le CIS ne correspondaient pas à la réalité car le système a calculé les 3 jours de sélections alors que il y a eu des demi-finales et que les résultats de la finale n'étaient pas liés aux résultats de la demi-finale).

- Les « nuanciers des métiers » ont été très appréciés par les écoles et le public. Par contre, le stand d'accueil n'était pas assez visible, les candidats se sont dirigés vers les salles de compétition directement, d'où la difficulté de faire signer les formulaires d'inscription, donner les T-shirts, etc. De plus, certainement dans un esprit positif, certains experts ont outrepassé les consignes d'organisation de **skillsbelgium**, ce qui a eu le don de transformer l'accessoire en frustration ou, provoqué une surcharge de travail pour l'équipe qui a du courir à la chasse aux signatures.

Certains Experts ont eu du mal à trouver du matériel/des matériaux pour réaliser l'épreuve. Une personne qui s'occuperait du sponsoring et qui aiderait les Experts à trouver les sponsors nécessaires pour la réalisation de l'épreuve et pour le déroulement proprement dit des sélections serait un réel plus. D'autre part, la communication à **skillsbelgium** par les experts de leurs besoins, mais aussi des contacts qu'ils ont, permettraient de développer à long terme une stratégie marketing. Tous les logos des sponsors ont été visibles sur le site Internet et sur les différents sites de compétition.

Pour les compétitions 2013, un document reprenant l'infrastructure liste par métier et un dossier de partenariat ont été élaborés dès octobre 2012. Les experts ne comprennent pas encore bien le système mais des contrats signés par **skillsbelgium** pour 2012 et 2013 amorcent le processus : Knauf, Mapei, ORES, IPW, Pierre Bleu Belge, Lincoln Electric, plus les préaccords avec la Febiac, l'IVP, le Cefograf...

Pour le futur, c.à.d. 2014 (fin du cofinancement européen dans le cadre des Fonds structurels 2007 – 2013), il faut se poser en urgence la question du financement et de l'organisation de ces journées. Il est intéressant de noter que certains pays investissent des sommes considérables dans une stratégie de promotion autour de compétitions nationales, sélectives ou non pour des compétitions internationales : 400.000 euros dans les pays scandinaves, 700.000 euros au Portugal, 5 millions en Finlande ou au Pays-Bas, 10 en France ou en GB.

De nombreux éléments relevés dans l'analyse de l'organisation 2012 ont trouvé des réponses dans l'organisation de celle de 2013 au niveau notamment du planning, de la durée des épreuves, de la communication et d'un règlement publié sur le site Internet dès novembre 2012. De même, des évolutions positives ont été opérées dans les formulaires d'inscriptions qui ont toutefois révélé que de nouvelles évolutions étaient nécessaires, notamment pour faciliter le travail ultérieur de contact ainsi que l'élaboration des statistiques.

Par contre, si la possibilité de devoir organiser des présélections avaient été anticipée en demandant aux experts, - du moins à certains -, de prévoir une épreuve et un système de cotation à remettre aux écoles, il a manqué d'une réflexion prospective globale quant au nombre de postes qui seraient disponibles pour les finales, métier par métier, et donc d'une solution offrant un meilleur système de présélection, plus équitable également entre ceux inscrit en groupe et ceux qui s'inscrivent individuellement, entre tous les inscrits. C'est un objectif à poursuivre en 2013 lors de la préparation des compétitions de 2014.

II. Le plan intégré des métiers techniques : les villages métiers

Suite à une réflexion entamée dès 2010 par les Cabinets du Ministre de la Formation, André Antoine, et de la Ministre de l'Enseignement obligatoire, Marie-Dominique Simonet, **skillsbelgium** a été étroitement associée au projet des « Villages métiers ». Ce concept est la résultante d'un inventaire effectué par divers acteurs désignés par les Gouvernements de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et suite à l'expérience des Startech's Days de 2009 à 2011. Les Cabinets des Ministres Marcourt (Economie et Enseignement supérieur), Cerexhe (Emploi et Formation PME à Bruxelles) et Kir (Formation professionnelle à Bruxelles) se sont associés activement à la démarche.

Le projet a été rendu opérationnel durant le quatrième trimestre 2011. L'objectif était de mettre en place trois « Villages métiers » qui se tiendraient parallèlement aux sélections de **skillsbelgium** durant la semaine du 6 au 11 février 2012 dans les trois lieux retenus : Bruxelles (EFPME), Gosselies (CEPEGRA et Technofutur) et Grâce-Hollogne (Construform).

Ces villages devaient permettre aux visiteurs d'assister à des démonstrations de métiers, de s'y essayer et d'avoir des informations sur les filières et professions. Cela devait aussi permettre de rencontrer les publics qui seraient le cœur de cible d'EuroSkills Spa-Francorchamps 2012 et de tester le contenu des animations complémentaires aux compétitions.

Le comité de pilotage a réparti les tâches de chacun des partenaires :

- coordination des animations par une personne du FOREM et une de l'AGERS
- inciter les écoles à venir visiter les « Villages métiers » : AGERS
- autres publics : Carrefour Emploi Formation et chaque OIPs de Formation
- coordination des inscriptions : le FOREM avec un numéro 0800 et un call center
- coordination dans les centres : un responsable local et **skillsbelgium** (Virginie Gilon)
- organisation des sélections pour EuroSkills 2012 (Alina Fleaca et Nicole Couloubaritsis), gestion administrative et financière des « Villages métiers » (Anne Bollette), communication (Fabienne Guillaume) : **skillsbelgium**
- accueil lors des « Villages métiers » et informations sur les filières qualifiantes : AGERS et OIPs de Formation et d'Insertion.

Un budget spécifique de 85.000 euros a été dégagé par les Pouvoirs publics pour les frais d'organisation de ces trois villages : 30.000 € de la FWB, 25.000 € de la RW, 10.000 € d'ACTIRIS, 10.000 € de la COCOF - Formation PME et 10.000 € de la COCOF - Formation professionnelle.

Hormis 3.000 affiches prises en charge par l'AGERS, la communication externe et les compétitions étaient à charge du budget Promotion des métiers de **skillsbelgium**. Une importante campagne radio et sur les Télévisions locales a été réalisée en plus de la communication via Internet.

Ces Startech's Days, sélections des compétiteurs belges pour EuroSkills 2012 augmentés des « Villages métiers », rencontrent parfaitement les objectifs de la promotion événementielle sur les métiers techniques et manuels, mais aussi ceux de faire travailler ensemble tous les acteurs.

Ce ne sont pas moins de 44 animations différentes qui ont été proposées aux plus de 3.000 visiteurs, majoritairement scolaires.

Notons pour terminer que les Startechs'Days 2012 ont rassemblé plus de 500 personnes en plus des visiteurs : compétiteurs, membres de jury et responsables d'animations.

Chacun des trois centres a accueilli environ 1.000 personnes, majoritairement des écoles auxquelles, il faut ajouter les personnes actives dans les animations des villages métiers, les compétiteurs et les membres des jurys **skillsbelgium**. Les autres publics rencontrés peuvent essentiellement se distinguer entre les professionnels des divers secteurs venus assister aux compétitions et surtout les demandeurs d'emploi, venus malheureusement en moindre quantité qu'espérée malgré notamment une promotion spécifique réalisée par l'IFAPME, le FOREM, ACTIRIS, l'EFPME vers leurs publics respectifs et par **skillsbelgium** vers les centres de jeunes, Infor Jeunes, les OISP et les EFT.

La difficulté pour atteindre ce public est probablement le côté individuel de la démarche.

Une enquête de satisfaction a été réalisée par l'AGERS auprès d'un petit nombre d'enseignants. Les résultats étaient très positifs mais l'échantillonnage était trop faible pour pouvoir en tirer des conclusions définitives.

Au mois de novembre 2012, les divers cabinets ministériels ont réuni le partenariat pour relancer les « Villages métiers 2013 ». Deux réunions du comité de pilotage se sont tenues. Le processus retenu est exactement le même que pour 2012 et les responsabilités de chacun ont été confirmées, tout en insistant d'une part pour que les divers centres retenus désignent un coordinateur local et pour que d'autre part, l'accueil général des visiteurs soit amplifié afin qu'ils perçoivent bien la valeur qui est accordée aux métiers techniques.

Dans le même esprit, il a été décidé de réduire le nombre d'animations afin que celles proposées soient de meilleure qualité et accessibles à un plus grand nombre de visiteurs.

Le cœur de cible reste bien les jeunes étudiants du général, du technique et du professionnel en recherche quant à leur orientation d'étude mais aussi les demandeurs d'emploi. Clairement, il a été demandé aux opérateurs de l'emploi et de la formation de mener des actions spécifiques pour attirer ce public cible plutôt les après-midi, les scolaires venant plutôt le matin.

skillsbelgium a rencontré les responsables des quatre centres pour expliquer la philosophie de l'action, vérifier les contraintes pour un accueil optimal des sélections ET des animations, examiner les besoins au niveau de la communication, en particulier la signalétique, tracer les premiers axes des animations possibles ou souhaitées. A titre d'exemple, l'EFPME regrette le trop peu, si pas l'absence, de candidats pour ses sections maçonnerie et menuiserie.

skillsbelgium a donc proposé d'organiser à Bruxelles des animations dans ces deux métiers.

Afin de pouvoir envoyer l'affiche/dépliant aux écoles avant les vacances de Noël, le programme a été arrêté début décembre en parfaite synergie entre le coordinateur des animations, Serge Fraikin (FOREM), l'enseignement et les centres. Des animations se sont ajoutées après la publication ce qui en soi n'est pas grave : il vaut mieux avoir plus de choses à proposer aux visiteurs que ce à quoi ils s'attendent.

Les programmes des « Villages métiers » 2012 et 2013 sont repris en annexe 5.

III. Le mix de communication

La campagne lancée avec un visuel, la main tatouée, et un slogan, « L'Avenir, c'est deux mains », a continué à être déclinée en 2012, spécialement pour promouvoir les Startech's Days et les Villages métiers d'une part, EuroSkills Spa-Francorchamps 2012 d'autre part. Il était logique, tant en terme de coûts financiers que d'impact de communication de ne pas inventer une campagne spécifique pour le Championnat européen des Métiers.

Les outils existants comme l'affiche/dépliant 2011 ont toutefois continué à être diffusés à la demande. Pour mémoire, elle est conçue de manière telle qu'elle offrait une première information pour les jeunes ou les demandeurs d'emploi qui cherchent à suivre un enseignement ou une formation qualifiante : ils trouvaient au dos de la carte ou dans l'affiche/dépliant, les adresses Internet utiles pour commencer leurs démarches.

Les déclinaisons 2012 de la campagne se sont retrouvées sur un certain nombre de support (carte de vœux, invitations aux soirées **skillsbelgium**, roll up sur les stands, dossier de présentation et dossier sponsoring, etc.), et elles ont servi à renforcer la communication d'EuroSkills 2012 afin d'augmenter l'impact du message de manière cohérente et forte.

Des objets ont été ajoutés aux existants, en particulier des bracelets en silicone avec des slogans. Les jeunes se les arrachent sur nos stands.

Dans les supports permettant de véhiculer le message via le slogan et le graphisme, il faut retenir que chaque participant aux sélections durant les Startech's Days ainsi que les animateurs des « Villages métiers » portaient des T-Shirts avec la déclinaison très graphique des outils.

La grande nouveauté 2012, ce sont les « Nuanciers des Métiers ». Trois éditions différentes ont été réalisées. De plus, un lien très clair a été créé avec l'e-communication en mettant en place, sur le site Internet, la rubrique « Demain je serai ... » qui non seulement permet de retrouver les fiches métiers et des vidéos, mais aussi des épreuves (de compétitions belges et françaises) que les enseignants et formateurs peuvent utiliser librement comme exercices.

La première version du nuancier reprenait les 29 métiers en compétition lors des Startech's Days. Une page a été ajoutée pour donner les clefs (adresses Internet) pour « s'orienter, se reconverter ou se former ». Imprimés à 5.000 exemplaires et distribués à partir des Startech's

Days, ils ont rencontré un énorme succès et tant les écoles que des organismes comme les Centres PMS ou Infor Jeunes les ont largement distribués. Les logos des partenaires institutionnels participant au cofinancement FSE étaient également repris.

En prévision d'EuroSkills 2012, et après avoir apporté des améliorations en synergie avec plusieurs secteurs professionnels concernés ainsi que les services de l'enseignement (DREMT), une nouvelle édition augmentée (44 métiers) a été réalisée à 5.000 exemplaires et diffusée depuis octobre. Ce « répertoire » a également été rendu plus facile d'utilisation.

Enfin, les 36 compétiteurs du « Team belge » pour EuroSkills 2012 ont été mis en valeur dans leur parcours personnel et professionnel dans le « nuancier des compétiteurs ». Au dos de chaque portrait, la fiche métier correspondante à leur discipline a été imprimée. Les 6.000 exemplaires ont été diffusés durant EuroSkills Spa-Francorchamps. Ils reprenaient en outre le nom et l'employeur de l'Expert afin de bien montrer le lien avec le monde de la formation et des entreprises.

Au niveau des média audio-visuels, il est à noter que **skillsbelgium** a été sollicité plusieurs fois par la RTBF, RTL et la BRF pour participer à des émissions en radio ou en plateau (émission de Martine Cornil sur La Première, Sans Chichis sur RTBF1, All Access sur Bel RTL, etc.).

De plus, grâce aux sujets réalisés par les équipes des Télé locales présentes à WorldSkills London, la couverture sur ce média a été garantie. En effet, **skillsbelgium** avait invité une équipe à venir deux jours pour réaliser un sujet général qui pouvait être décliné par télévision en mettant en exergue le candidat ou les candidats vivant dans la zone de diffusion. Une diffusion a été réalisée en janvier, en préalable aux Startech's Days 2012. Le nombre de téléspectateurs potentiels de plus de 15 ans pour les 12 télé locales est de 3.220.800 personnes (source Research Solutions 2010). L'audience jour moyen calculée sur un jour, pour l'ensemble des chaînes, est de 369.784 personnes.

Enfin, à divers moments de l'année, des télé locales comme les chaînes nationales, surtout en radio (Contact, RTBF, Twizz, etc.) ont couvert l'actualité de **skillsbelgium** (remise des médailles à l'Espace Senghor à Gembloux, portrait de candidats, reportages durant EuroSkills, ...)

A côté du rédactionnel, **skillsbelgium** a aussi développé un second axe d'achat d'espace publicitaire auprès de régies via des média planners pour mener une campagne fin de l'année 2012 afin, d'une part, de relancer l'intérêt pour les métiers techniques deux mois après EuroSkills 2012 et, d'autre part, ainsi attirer l'attention vers les autres supports qui annonçaient spécifiquement et dès décembre 2012, les Startech's Days 2013.

Deux cibles majeures : les adultes (parents et jeunes travailleurs) et les jeunes en âge scolaires. A elles deux, elles concernent 68,1% des plus de 12 ans en Fédération Wallonie-Bruxelles soit 2.720.000 personnes dont environ 2 millions d'entre elles auront été touchées 8 fois avec le plan média retenu et avec le spot diffusé sur Vivacité, La Première, Classic 21, Pure FM, NRJ, Bel RTL, Contact, Nostalgie, Fun radio.

Pour la première fois, une campagne on-line sur les media sociaux a été lancée en décembre avec deux cibles prioritaires, les Professeurs (cible directe : \pm 16.000) et les jeunes, avec comme thème « Demain je serai ... » dans certaines catégories de métiers : mécanique, construction, services, arts graphiques (cible directe : \pm 365.000). L'objectif était, avec les Startech's Days comme accroche, de provoquer du trafic vers notre site Internet, en particulier vers « Demain, je serai ... ».

Enfin, en plus des rencontres durant Euroskills 2012, trois événements spécifiques à **skillsbelgium** ont permis de créer des liens entre les jeunes compétiteurs, les autorités publiques et les gouvernements, les professionnels de l'école ou de la formation ainsi que les partenaires sociaux et les entreprises : la remise des médailles à l'Espace Senghor à Gembloux (14 mars), la présentation de l'équipe aux partenaires et à la presse à Bruxelles à la Maison de l'Automobile (6 septembre) et la remise des médaillons d'excellence, des diplômes de participation et des EuroPass au Château de Namur par le Ministre-Président Rudy Demotte et le Ministre de la Formation André Antoine. Ces trois événements de mise en valeur des candidats ont rassemblé environ 1.000 personnes.

IV. La presse écrite et Internet

D'après le baromètre Auxipress (Voir annexe 6), le nombre minimum de personnes atteint par l'information relative à **skillsbelgium** et à ses activités en Belgique francophone au cours de 2011, dans les périodiques, les quotidiens et via les agences de presse, est d'environ 13.250.000 (soit environ 3.450.000 ou 35% de plus qu'en 2011), dont environ la moitié durant la période d'Euroskills (septembre et octobre 2011).

On constate également un pic dans la presse quotidienne et périodique lors des Startech's days et de la présentation de l'équipe (un peu moins de 25 % des articles).

C'est divers éléments montrent clairement que la presse est surtout sensible à écrire sur les métiers manuels et techniques en liaison avec de l'événementiel. La réalité média constatée à **skillsbelgium** renforce les conclusions de l'étude menée par le Lantic pour Agoria.

En plus d'une dizaine de communiqués de l'agence Belga, ce sont près de 420 articles (environ 250 en 2010 et 370 en 2011) qui ont cité **skillsbelgium** et donc parlé des métiers manuels, techniques et technologiques, très souvent à travers les personnes, en particulier les jeunes, qui les pratiquent. Notons aussi que ces chiffres ne distinguent pas l'aspect qualitatif. Il est évident que le fait qu'EuroSkills se passe en Wallonie a eu un effet positif.

Il faut de plus noter qu'Auxipress ne relève pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou des diffusions comme celle réalisée par des partenaires : IFAPME, ORES, FOREM, CCW, etc.

Sur Internet, nous n'avons malheureusement aucun indicateur pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les contacts.

Il est également intéressant de noter que plus de 400 articles ont parlé aussi d'EuroSkills et ont atteint près de 11.600.000 contacts, tant en presse quotidienne (7.425.000 contacts), surtout la presse régionale, qu'en presse périodique, dont des magazines très spécialisés. 80,1% des articles sont en français, 14,1% en néerlandais et 5,5% en allemand.

On ne peut toutefois additionner les chiffres de **skillsbelgium** et ceux d'EuroSkills, près de 90% se recoupant. Dès lors, on peut estimer qu'au niveau de la presse, ce sont au moins 15.000.000 de contacts que la promotion des métiers **skillsbelgium** a globalement générés.

V. L'e-communication

Le site Internet de **skillsbelgium** a encore augmenté substantiellement ses chiffres de fréquentation en 2012 par rapport à 2011. Il faut aussi souligner que les périodes des compétitions nationales et internationales sont évidemment une source importante de trafic sur le site.

Comptabilisation de supports e-communication	2011	% > de 2010 à 2011	2012	% > de 2011 à 2012
Nombre d'Internautes différents	25.183	+68,28%	32.401	+28,66%
Nombre de visites	38.671	+44,15%	48.329	+ 24,97%
Nombre de visites pendant compétitions internationales (2 mois)	12.106	+14,19%	17.676	+46,01%
Nombre de pages vues	116.710	+11,39%	145.703	+24,84%
Temps moyen passé sur le site	2'41"	-18,23 %	2'21"	-12,36%
Nouvelles visites	62,61%	+16,36%	64,45%	+2,93%
Nombre de vidéos vues sur skillsbelgium TV (121 sur You Tube)	51.852	+300%	154.884	+298%
Contacts via les 14 newsletters annuelles	126.000	+15,6%	151.000	+20%
Nombre d'amis sur Facebook	1204	+ 188%	1734	+45%
Nombre de « Followers » sur Twitter	209	+ 194%	295	+142%

Ces résultats sont ceux directement générés par **skillsbelgium** en dehors des résultats qui peuvent être obtenus grâce aux relais de partenaires (newsletters directement envoyées via le système interne aux collaborateurs de l'IFAPME, du FOREM ou d'ORES) ou lors des campagnes multimédia couplées (cfr. Supra).

Seul un indicateur est en diminution : le temps passé sur le site. Paradoxalement, une des explications les plus plausibles est que l'ergonomie ne cesse d'être améliorée pour que le visiteur trouve plus vite ce qu'il cherche.

Après EuroSkills 2012, la banque de données a été augmentée, passant d'environ 10.000 à 14.000 contacts.

Chaque partenaire bénéficie de son logo sur notre site (rubriques « partenaires » et « EuroSkills 2012 ») et un lien vers le site officiel de ce dernier permet aux internautes de rencontrer les opérateurs. Malheureusement, il nous faut constater que trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de **skillsbelgium** envoient spontanément leurs informations pour l'agenda et ne valorisent pas ce partenariat dans leur communication et a fortiori sur leur propre site Internet en mettant notamment un lien vers le

site **skillsbelgium**. Exceptions notables en 2012, l'IFAPME et Henalux qui valorisent leurs partenariats.

L'amélioration la plus significative en 2012 est le développement d'outils d'information sur les métiers (44 fiches métier « Demain je serai » et des vidéos) et la mise à disposition d'épreuves passées (WorldSkills France 2009, **skillsbelgium** 2012) ou qui seront celles des Startech's Days 2013.

Par contre, il est extrêmement difficile d'obtenir les « test projects » des divers concours internationaux, WorldSkills en particulier protégeant la propriété intellectuelle des concepteurs des « Technical Outlines » et des épreuves. Elles ne sont aujourd'hui accessibles qu'aux experts des divers pays.

Pour la première année également, le rapport d'activités a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations qui permettent de comprendre **skillsbelgium**, son histoire, ses objectifs et ses réalisations.

Enfin, notons que **skillsbelgium** continue à relayer la demande du FSE de mettre en valeur sa campagne « toujours plus haut » qui inventorie les projets cofinancés par le FSE ; de même, très régulièrement, des informations en provenance de **skillsbelgium** sont envoyées au webmaster de ce site afin que notre projet soit toujours up to date sur la toile.

VI. Les événements de découverte et de promotion des métiers

Sur l'année 2012, outre ses propres activités, en particulier les sélections durant les Startech's Days, **skillsbelgium** a participé à plus de 25 activités organisées par divers partenaires afin de renforcer les liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise. Les choix ont été plus stratégiques : il s'agissait moins de faire de la promotion générique de **skillsbelgium**, de ses activités et des métiers que de rencontrer directement le public-cible. Il y avait souvent moins de public que lors d'actions menées en 2011, mais un public plus réceptif.

Chaque fois, des visuels de la campagne étaient installés avec le logo de chaque partenaire institutionnel. Il convient de retenir les événements suivants où **skillsbelgium** avait une présence active (stand, promotion, documentation) :

- Janvier : Salon Infor Jeunes à Namur
- Janvier : Salon Roof City à Gembloux
- Février : Villages métiers à Bruxelles
- Février : Villages métiers à Liège
- Février : Villages métiers à Charleroi
- Mars : Opération carrières à Herve
- Mars : Salon Déclic à Bruxelles
- Mars : Winter tribute festival à Malmedy
- Mars : Salon du Volontariat à Liège
- Mars : Salon Bois et Habitat à Namur
- Avril : Journée Mode d'Emploi à Verviers
- Avril : IPIEQ Journées portes ouvertes à Bruxelles
- Avril : Salon des Métiers à Walcourt
- Mai : Vers EuroSkills 2012 à Spa
- Mai : Championnat de coiffure à Bruxelles
- Mai : Mecatronic Contest à Seraing
- Mai : Salon de la Botte à Rance
- Mai : CEFA de Court-Saint-Etienne
- Mai : Journée Portes ouvertes de l'EFPM à Bruxelles
- Juin : Technios 2012 à Gosselies
- Juin : Show Mode de l'IFAPME à Liège
- Juin : Salon Biomedica à Liège
- Août : Solidaris Days à Liège
- Septembre : Colloque Jeunes à Namur
- Octobre : EuroSkills Village à Francorchamps
- Octobre : 1^{ère} Rencontre des Anciens compétiteurs à Francorchamps
- Novembre : Les Jeunes ont du talent à Libramont

Ces rencontres ont permis de toucher directement un public de plus de 121.000 personnes. Il faut noter que, malgré l'attention à ce qui se passe dans le monde associatif et professionnel ainsi que la grande disponibilité de l'équipe **skillsbelgium**, il est très difficile de trouver des événements où faire de la promotion des métiers en Hainaut et en Brabant wallon ; de même, proportionnellement, cela reste trop rare sur Bruxelles.

En plus des contacts générés par les Startech's Days ou la communication au sens large, il faut noter que dans le cadre de l'objectif de créer des partenariats ou des passerelles entre

le monde de l'enseignement, de l'école et des partenaires sociaux, par ces quelques événements, **skillsbelgium** a été en relation active avec une cinquantaine d'opérateurs.

Il est important de noter que **skillsbelgium** avait bien sûr son propre stand à EuroSkills Spa-Francorchamps et a ainsi pu contacter de très nombreux jeunes, professeurs et formateurs, parents et professionnels ; et en outre, la coordination de l'EuroSkills Village a été réalisée par le personnel de **skillsbelgium** dans cet esprit : créer un lieu de rencontres et d'échanges entre tous les acteurs, un lieu où les jeunes, les formateurs et les parents trouvaient des informations tant sur les filières que sur les débouchés professionnels.

Enfin, la 1^{ère} rencontre des Anciens compétiteurs a pu être organisée. L'objectif est de les mettre en réseau, mais aussi de pouvoir compter sur eux pour la poursuite des activités **skillsbelgium** (membres de jury, formateurs, etc.) et d'agents de promotion.

C. AUTRES ACTIONS DE SKILLSBELGIUM : EUROSILLS 2012

En tant que promoteur d'EuroSkills à Spa-Francorchamps 2012, **skillsbelgium** est membre du CA de WorldSkills Europe. Durant l'année 2012, cela représente cinq journées : une AG (Spa en avril) et quatre CA : Rotterdam en Mars, Spa en avril, Bruxelles en juillet, Spa en octobre mais aussi une participation active à l'asbl EuroSkills 2012. Outre l'aspect international, l'équipe de **skillsbelgium** s'est investie dans l'accompagnement de l'équipe mise en place pour gérer spécifiquement l'événement.

Le Directeur général est également Administrateur délégué de l'asbl EuroSkills 2012 et à ce titre, il a participé à la coordination générale du projet et a eu des réunions avec le Project Manager ou un des membres du staff 2012. De même, il a participé ponctuellement aux réunions de « Progress meeting » avec les représentants de WorldSkills Europe.

La Secrétaire générale a conseillé et supervisé ponctuellement le personnel d'EuroSkills asbl en charge des aspects liés aux questions budgétaires, financières et administratives relatives aux subventions publiques.

Afin de renforcer la stratégie de promotion des métiers en Belgique, la Directrice de la Communication a collaboré à l'élaboration du plan de communication et a assuré la cohérence entre la promotion faite par **skillsbelgium** et celle d'EuroSkills. C'est dans ce cadre que la responsable Events de **skillsbelgium** s'est occupée de la coordination de l'EuroSkills Village (voir supra).

Enfin, la chargée des « Compétitions et Relations internationales » a apporté aussi son expertise dans l'élaboration de la stratégie liée à l'accueil des membres des délégations européennes.

ANNEXE 1
LISTE DES PARTENAIRES DES
COMPETITIONS 2012

Partenaires pour les Startech's Days 2012



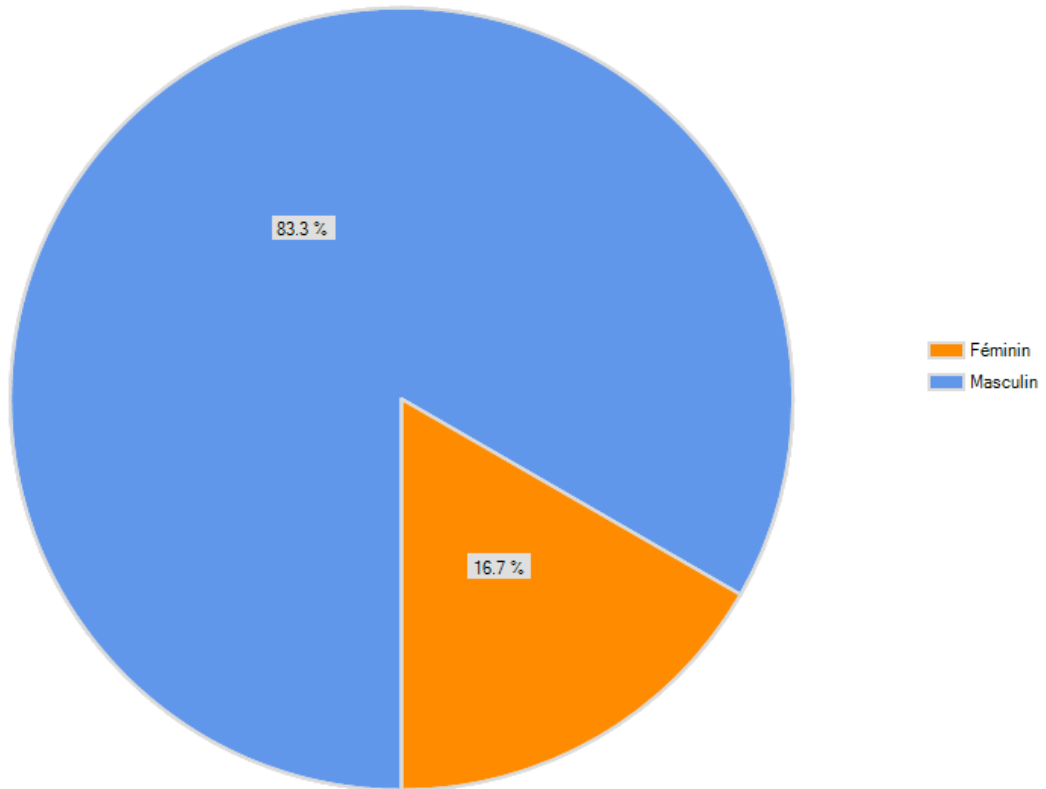
Partenaires de l'équipe belge pour EuroSkills Spa-Francorchamps 2012



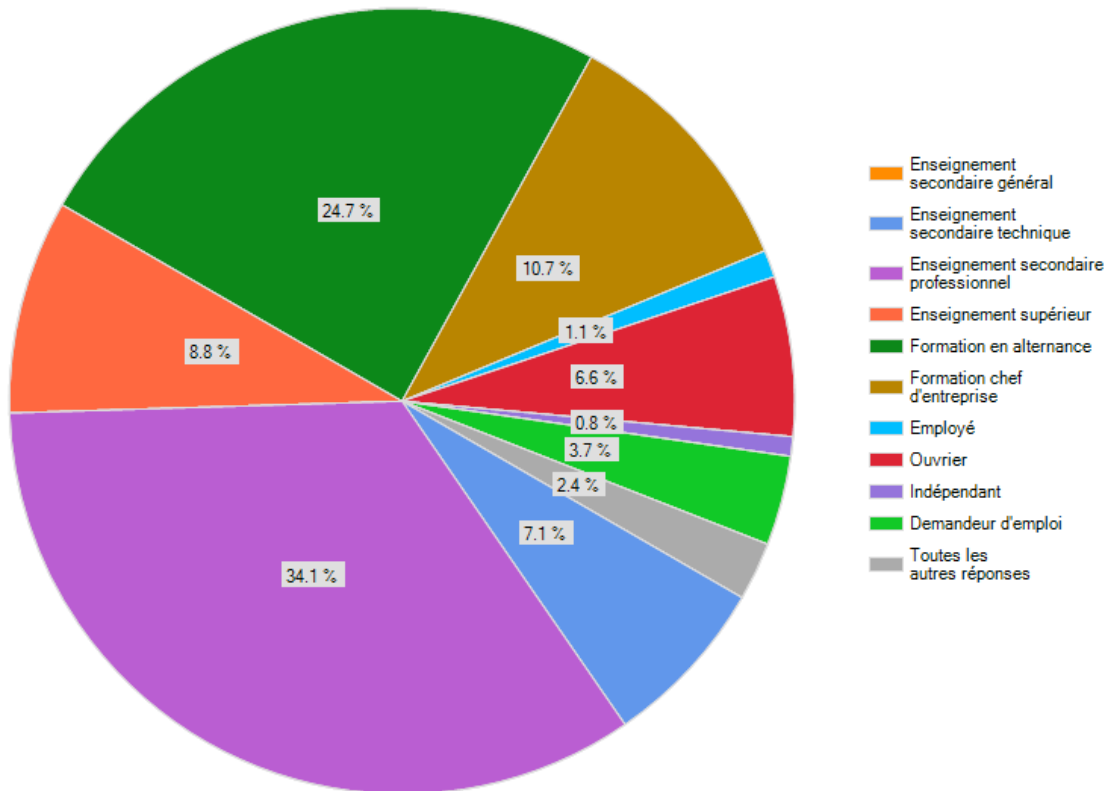
ANNEXE 2

**EUROSKILLS SPA-FRANCORCHAMPS 2012
PROFIL DES CANDIDATS AU STARTECH'S DAYS**

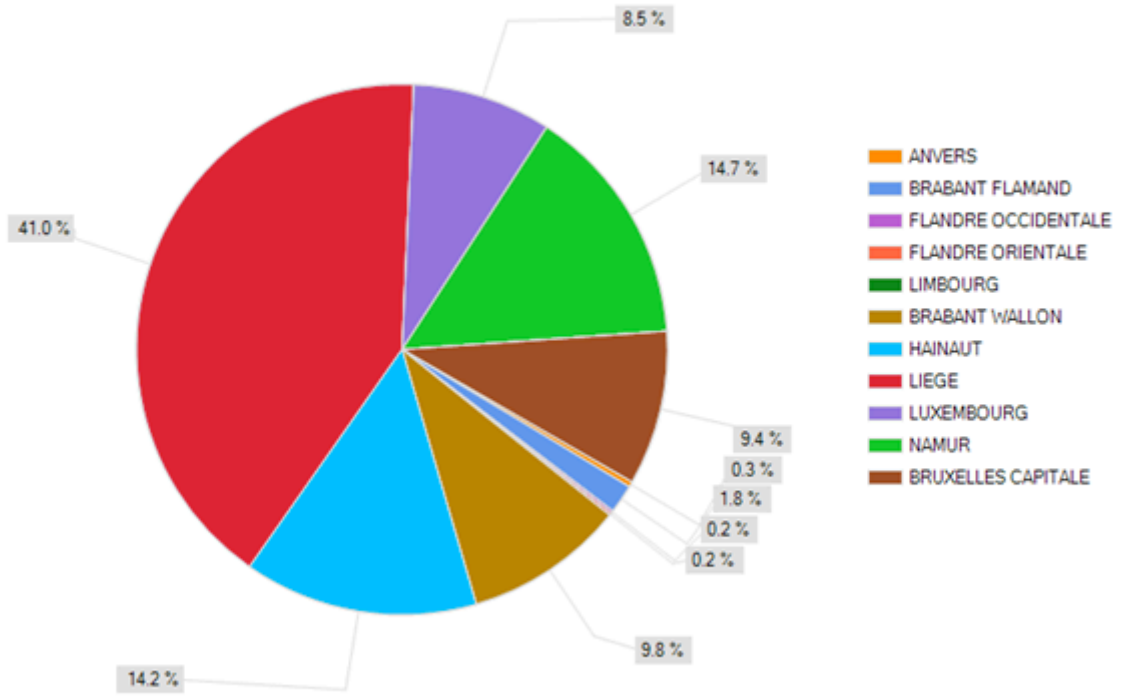
Genre



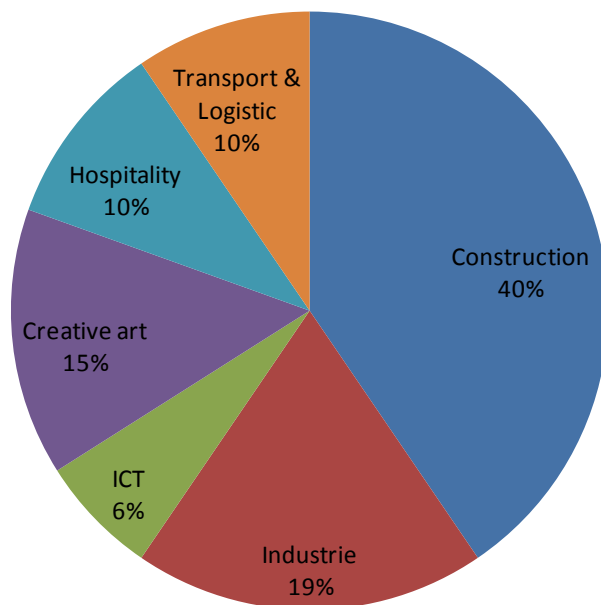
Statut:



PROVINCE



Inscription ES Spa-Francorchamps par métiers



ANNEXE 3
RESULTATS
DE LA PARTICIPATION A EUROSKILLS 2012

OR	Art floral	Charlotte BARTHOLOME Sören VAN LAER	ATH BORNEM	HAINAUT ANVERS	1 ^{er} sur 8
	Infographie	Thomas PALACIN	WAIMES	LIEGE	1 ^{er} sur 6
	Electricité	Pierre- Olivier VAN ISACKER	COURCELLES	HAINAUT	1 ^{er} sur 8
	Cross Media Publishing	Julien HENROTTE Thomas PALACIN Olivier DELOGE	ETTERBEEK WAIMES SAMBREVILLE	BRUXELLES LIEGE NAMUR	1 ^{er} sur 6
	Technologie manufacturière	Mathieu MELAS Guillaume BISET	MANAGE LA LOUVIERE	HAINAUT HAINAUT	1 ^{eme} sur 6

ARGENT	Web Design	Julien HENROTTE	ETTERBEEK	BRUXELLES	2 ^{eme} sur 6
	Imprimerie Offset	Olivier DELOGE	SAMBREVILLE	NAMUR	2 ^{eme} sur 6
	Soudage	Timoti LICATA	RIXENSART	BRABANT WALLON	2 ^{eme} sur 14
	Technologie du froid	Loïc JOUAY	WALCOURT	NAMUR	2 ^{eme} sur 8
	Maçonnerie	Florent VANDERMEULEN	HAMOIS	NAMUR	2 ^{eme} sur 8
	Carrelage	Michael PENSATO	MEISE	BRABANT FLAMAND	2 ^{eme} sur 9

BRONZE	Fraisage CNC	Mathieu MELAS	MANAGE	HAINAUT	3 ^{eme} sur 6
	Contrôle industriel	Thomas GOLENVAUX	GEDINNE	NAMUR	3 ^{eme} sur 8
	Technologie Automobile	Ismail ONACAN	SCHAERBEEK	BRUXELLES	3 ^{eme} sur 8

MEDAILLONS D'EXCELLENCE	Coiffure	Kent Oackland BREUER	SPA	LIEGE	7 ^{eme} sur 11
	Construction de route	Jonathan PIETERSHEM John VANBERGEN	WISE OUPEYE	LIEGE LIEGE	2 ^{eme} sur 4
	Menuiserie	Kevin BALLMANN	AMBLEVE/AMEL	LIEGE	5 ^{eme} sur 9
	Ebénisterie	Grégoire ARNOULD	VRESSE-SUR-SEMOIS	NAMUR	5 ^{eme} sur 9
	Technologie machine à bois	Florian MADDENS	RONCQ	HAINAUT (France)	5 ^{eme} sur 9
	Cuisine	Jean VRIJDAGHS	HUY	LIEGE	7 ^{eme} sur 15
	Technologie de l'installation	Bejamin TROST Loïc JOUAY Pierre Olivier VAN ISACKER	ST-VITH WALCOURT COURCELLES	LIEGE NAMUR HAINAUT	4 ^{eme} sur 8
Technologie du bois	Kevin BALLMANN Florian MADDENS Grégoire ARNOULD	AMBLEVE/AMEL RONCQ VRESSE-SUR-SEMOIS	LIEGE HAINAUT (France) NAMUR	4 ^{eme} sur 9	

LAUREATS	Service en salle	Damien APPELMANS	PHILIPPEVILLE	NAMUR	11 ^{eme} sur 15
	Mécatronique	Rudy BECKERS Cédric Vicqueray	AUBEL THIMISTER-CLERMONT	LIEGE LIEGE	10 ^{eme} sur 14
	CAO	Guillaume BISET	LA LOUVIERE	HAINAUT	5 ^{eme} sur 6
	Equipe IT (Open Source, Windows, Cisco)	Maxime DANIEL Romain MATHIEU Olivier SWALENS	JUPRELLE THEUX WOLUME SAINT LAMBERT	LIEGE LIEGE BRUXELLES	9 ^{eme} sur 9
	Peinture et décoration	Peter DE BRUYN	SOMME-LEUZE	NAMUR	7 ^{eme} sur 9
	Chauffeur de camion	Julien DELHIER	SAINT GHISLAIN	HAINAUT	3 ^{eme} sur 4
	Charpente	Cyrille DOAT Julien MATHIEU	BRUXELLES LIEGE	BRABANT WALLON LIEGE	4 ^{eme} sur 5
	Plâtrerie et Construction Sèche	Djeson LOGNOUL Cédric SCHLENTER	DALHEM RAEREN	LIEGE LIEGE	8 ^{eme} sur 8
	Toiture métallique	Virginie PIETERS	LEEUV-SAINTE-PIERRE	BRUXELLES CAPITALE	5 ^{eme} sur 6
	Taille de pierre	Christian SCHLENTER	RAEREN	LIEGE	4 ^{eme} sur 6
	Plomberie et chauffage	Benjamin TROST	ST-VITH	LIEGE	7 ^{eme} sur 8

ANNEXE 4
ORIGINES PROFESSIONNELLES DES EXPERTS
EUROSKILLS 2012 &
STARTECH'S DAYS ET WORLDSKILLS 2013

EXPERTS EUROSILLS SPA-FRANCORCHAMPS 2012

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM Formation - Cepegra
BEAUPAIN	Daniel	Plafonnage	IFAPME Verviers
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant (SPRL Carlier Frères)
CHEVALIER	Simon	Conduite poids lourds	FOREM Formation - Transports Logistique Houdeng-Goegnies
COURTOIS	David	Charpente	Indépendant (Cote 163 Sprl)
DECROIX	Luc	Technicien machine bois	Collège Technique Saint Joseph Comines
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME
DEVOS	Denis	Electricité	FOREM Formation Tournai
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente de l'Union royale des Fleuristes belges (URFB)
FABRITIUS	Jean-Marie	Mécatronique	Technifutur
FUKS	Pascal	IT	Indépendant (Financial Art s.a.)
GAUGAIN	Marc	Technicien froid	Iristech+
GUSTIN	Dominique	Menuiserie	IPW- Centre de la "Paix Dieu"
HERMAN	Thierry	Infographie	FOREM Formation - Cepegra
HEYMANS	Philippe	Couverture métallique	IFAPME - FormatPme Créalys
KATSICOYANNIS	Dimitri	Technique automobile	ZAWM Eupen
LAGNEAUX	Luc	Soudage	CPS (Centre de perfectionnement des soudeurs)
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MULLER	Olivier	Contrôle industriel	FOREM Formation - Nivelles
NEVEN	Jean-Michel	CAO	Haute école de la province de Liège (HEPL)
RIS	Thibaut	Taille pierre	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
ROBAS	Michael	Fraisage CNC	Technofutur Industrie
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation Tournai
VAN ROYEN	Eric	Service en salle	IFAPME-CFPME Dinant
VERMEULEN	Jef	Coiffure	UCB/UBK (Union des Coiffeurs belges)
VIELVOYE	Michel	Construction route	IFAPME - FPME Liège-Huy-Waremme
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

EXPERTS STARTECH'S DAYS & WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM Formation - CEPEGRA
BANDOROWICZ	Daniel	Contrôle industriel	FOREM Formation Chatelineau
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	CONSTRUFORM LIEGE
CARLIER	Philippe	Peinture	INDEPENDANT – Fédération des peintres
CHEVALIER	Simon	Conduite poids lourds	FOREM Formation Houdeng-Goegnies
DAEMS	Koen	Etalagiste	EFPME
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME
DEVOS	Denis	Installation électrique	FOREM Formation Tournai
DUCHATEAU	Annemie	Art Floral	INDEPENDANTE - URFB
GAUGAIN	Marc	Réfrigération	IRIS Tech
GUSTIN	Dominique	Menuiserie	IPW – Centre de la Paix-Dieu
HERMAN	Thierry	Arts graphiques	FOREM CEPEGRA
KEVER	Philippe	Technologie automobile	EFPME
LAFONT	Philippe	Pâtisserie	EFPME
LAGNEAUX	Luc	Soudage	CPS
NEVEN	Jean-Michel	DAO/CAO	HEPL
RIS	Thibaut	Taille de pierre	CONSTRUFORM LIEGE
ROBAS	Michaël	Fraisage	TECHNOFUTUR INDUSTRIE
SPINNOY	Eric	Plafonnage/Plaquiste	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Sani-Chauffage	INDEPENDANT - ISC
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation Tournai
VAN ROYEN	Eric	Service en salle	IFAPME - EPICURIS
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME & EFPME

ANNEXE 5
PROGRAMME DES VILLAGES METIERS
2012 ET 2013

Les startech's days 2012: 300 jeunes talents en sélection finale pour EuroSkills Spa-Francorchamps 2012

à Charleroi

7, 8 février 2012

Cepegra – Technofutur

Av. Georges Lemaître 22 à 6041 Gosselies

Sélection finale en Imprimerie, Web design, Infographie, Fraisage, CAO, Contrôle industriel, Mécatronique, Office IT.



Découvrez, essayez, adoptez les métiers:

- Mécanicien automobile / Mécanicienne automobile
- Conducteur poids lourds / Conductrice poids lourds
- Ingénieur industriel / Ingénieure industrielle
- Assistant publicitaire / Assistante publicitaire
- Technicien en infographie / Technicienne en infographie
- Technicien / Technicienne en agro alimentaire
- Technicien / Technicienne en maintenance industrielle
- Contrôleur industriel / Contrôleuse industrielle
- Photographe
- Graphiste
- Ferronnier artisanal / Ferronnière artisanale
- Réparateur moto / Réparatrice moto
- Matelassier garnisseur / Matelassière garnisseuse
- Installateur domestique/ Installatrice domestique
- Régleur / Régleuse presse à injecter

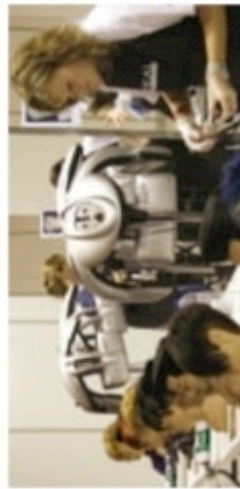
à Bruxelles

9, 10, 11 février 2012

EFPME

Rue de Stalle 292B à 1180 Bruxelles

Sélection finale en Art floral, Coiffure, Cuisine, Service en salle, Technologie du froid, Ebénisterie, Technologie machine à bois, Technologie auto, Conduite poids lourds.



Découvrez, essayez, adoptez les métiers:

- Carreleur / Carreleuse
- Maçon / Maçonne
- Electricien / Electricienne automobile
- Spécialiste en peinture naturelle
- Plafonneur à l'argile / Plafonneuse à l'argile
- Décorateur d'intérieur / Décoratrice d'intérieure
- Chocolatier / Chocolatière
- Esthéticien / Esthéticienne
- Restaurateur / Restauratrice
- Technicien / Technicienne du froid
- Informaticien / Informaticienne
- Carrossier / Carrossière
- Technicien moto / Technicienne moto
- Vendeur / Vendéuse
- Chargé d'urbanisme / Chargée d'urbanisme

à Liège

9, 10, 11 février 2012

Construform

Rue de Wallonie 21 à 4460 Grâce-Hollogne

Sélection finale en Maçonnerie, Menuiserie, Charpente, Couverture, Peinture, Plâtrerie, Plomberie, Taille de pierre, Electricité, Carrelage et Voirie.



Découvrez, essayez, adoptez les métiers:

- Menuisier / Menuisière
- Charpentier / Charpentière
- Carreleur / Carreleuse
- Maçon / Maçonne
- Plafonneur / Plafonneuse
- Rejointoyeur / Rejointoyeuse
- Coffreur / Coffreuse
- Dessinateur par ordinateur / Dessinatrice par ordinateur
- Couvreur / Couvreuse
- Encadreur de chantier / Encadreuse de chantier
- Sani chauffagiste
- Electricien / Electricienne
- Installateur domestique / Installatrice domestique
- Poseur / Poseuse de cloisons et faux-plafonds
- Peintre en bâtiment

et esp. Forces armées, Stalélgart, iguere à, Mezon /15, 5000 henvr

Des dizaines de métiers manuels et techniques à découvrir, à essayer et à adopter dans les villages métiers!

Villages métiers 2013

Avec vos élèves découvrez et essayez ces métiers qui valent de l'or!

à Charleroi

4 et 5 février 2013

Cepegra - Technofutur - Av. Georges Lemaitre 22 à 6041 Gosselies

- Fraisage
- Imprimerie
- Mécatronique & Métrologie
- Photographie
- Plasturgie
- Pliage métallique
- Sérigraphie & presse badges
- Soudage

à Bruxelles

7 et 8 février 2013

EFPME - Rue de Stalle 292B à 1180 Bruxelles

- Art floral
- Carrelage
- Carrosserie Auto - Moto
- Cuisine & atelier pain
- Design mode
- Électricité
- Maçonnerie
- Maquillage
- Relooking informatique
- Service en salle

à Liège

7 et 8 février 2013

Construform - Rue de Wallonie 21 à 4460 Grâce-Hollogne

- Carrelage
- Conduite d'engins de chantier
- Couverture
- Électricité
- Maçonnerie
- Menuiserie
- Sani-Chauffage
- Taille de pierre



Les startech's days 2013

Supportez les compétiteurs au championnat belge des métiers!

Chaque année, les meilleurs constituent le team belge aux concours internationaux: WorldSkills et EuroSkills.

à Charleroi

4 et 5 février 2013

Cepegra - Technofutur - Av. Georges Lemaitre 22 à 6041 Gosselies

- Conduite de poids lourds
- Contrôle industriel
- Dessin industriel CAO
- Fraisage CNC
- Imprimerie Offset
- Infographie

à Bruxelles

7 et 8 février 2013

EFPME - Rue de Stalle 292B à 1180 Bruxelles

- Art Floral
- Cuisine
- Décoration étalage
- Ebénisterie
- Pâtisserie
- Service en salle
- Technologie Automobile
- Technologies du froid

à Liège

7 et 8 février 2013

Construform - Rue de Wallonie 21 à 4460 Grâce-Hollogne

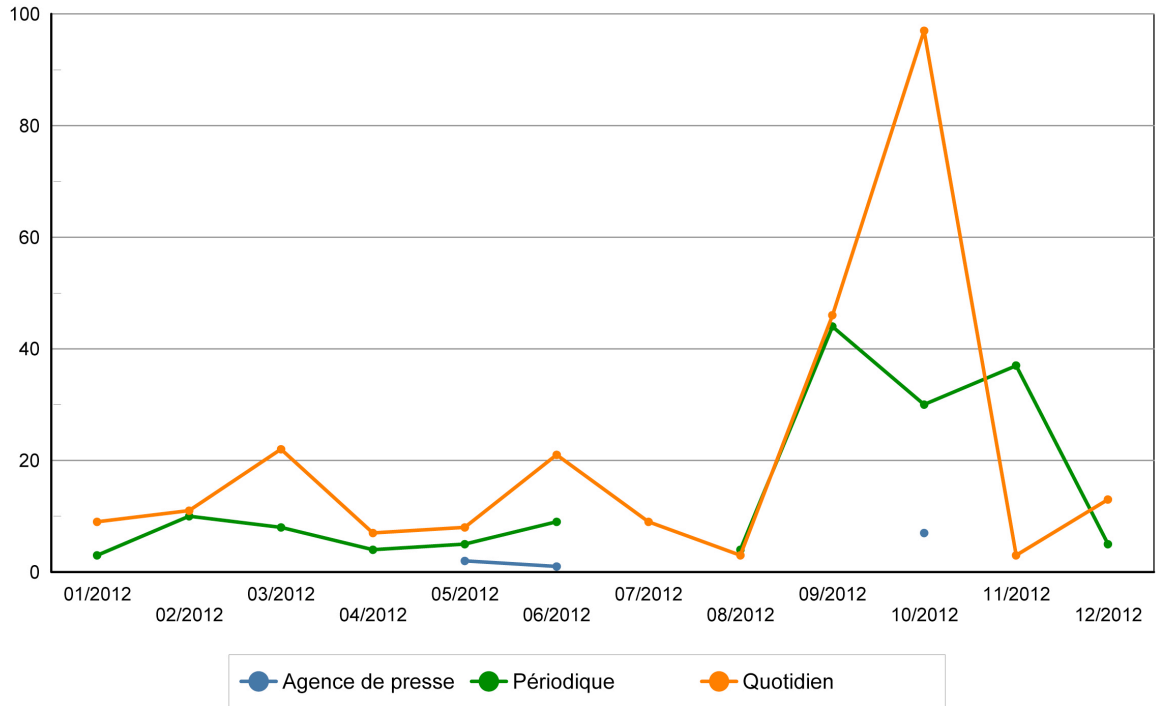
- Carrelage
- Électricité
- Maçonnerie
- Menuiserie
- Peinture
- Plafonnage/Plaquisterie
- Sani-Chauffage
- Taille de pierre



ANNEXE 6

**TABLEAU D'IMPACT DANS LA PRESSE ECRITE
BAROMETRE AUXIPRESS**

Evolution annuelle du nombre d'articles par type de publication



Nombre minimum de personnes atteint par l'information (x 1000)

